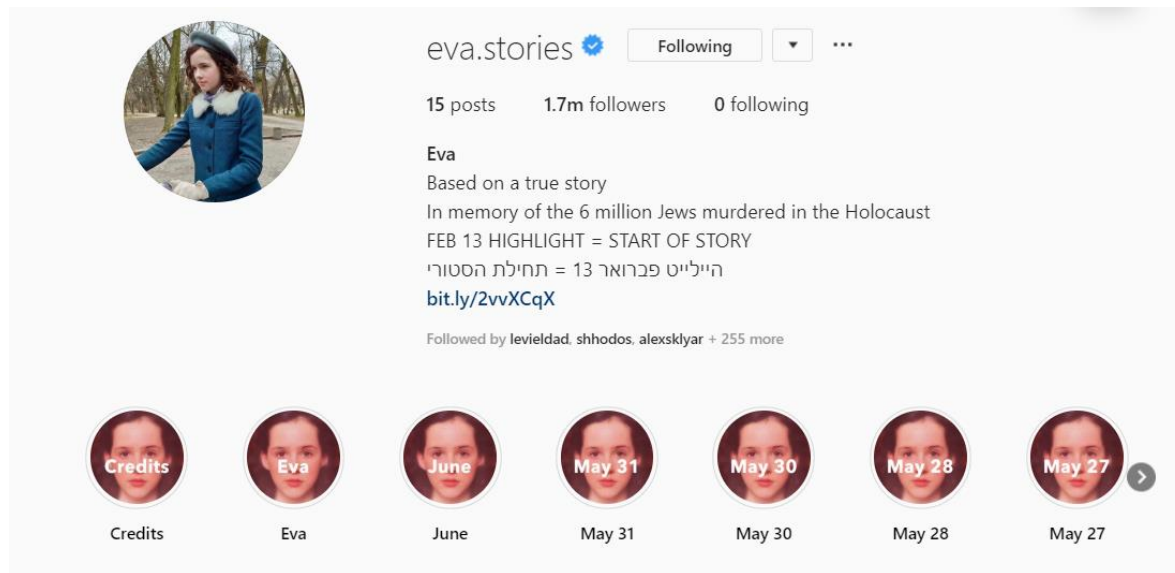


סיפור נוצץ בתמונות: 10 כללים לשיווק נכון באינסטגרם (ובכלל)



מרצה: עידו כהן

מה זה אינסטגרם?



מה זה גם אינסטגרם?



מי אני?

מספר סיפורים

אינסטגרם במספרים

הושקה באוקטובר 2010
בדצמבר 2010 – כבר עם 1 מיליון משתמשים
ספטמבר 2011 – 10 מיליון משתמשים

וכל זה רק באייפון - באפריל 2012 משיקה גרסה לאנדרואיד ונקנית
ע"י פייסבוק

יוני 2013 – משיקים וידאו (עד 15 שניות)
ספטמבר 2013 – חוגגים 150 מיליון משתמשים
אוגוסט 2016 – משיקים את הסטוריז
יולי 2018 – משיקים את IGTV

**נכון להיום – מעל 800 מיליון משתמשים פעילים
בחודש ו-520 מיליון ביום
(בישראל: מעל ל-3.2 מיליון משתמשים בחודש)**

**שמעלים:
מעל ל-95 מיליון תמונות ביום**

**ועושים:
מעל ל-3.5 מיליארד לייקים ביום**

רשת של כולם/ן

51.5% נשים
(1.75 מיליון)

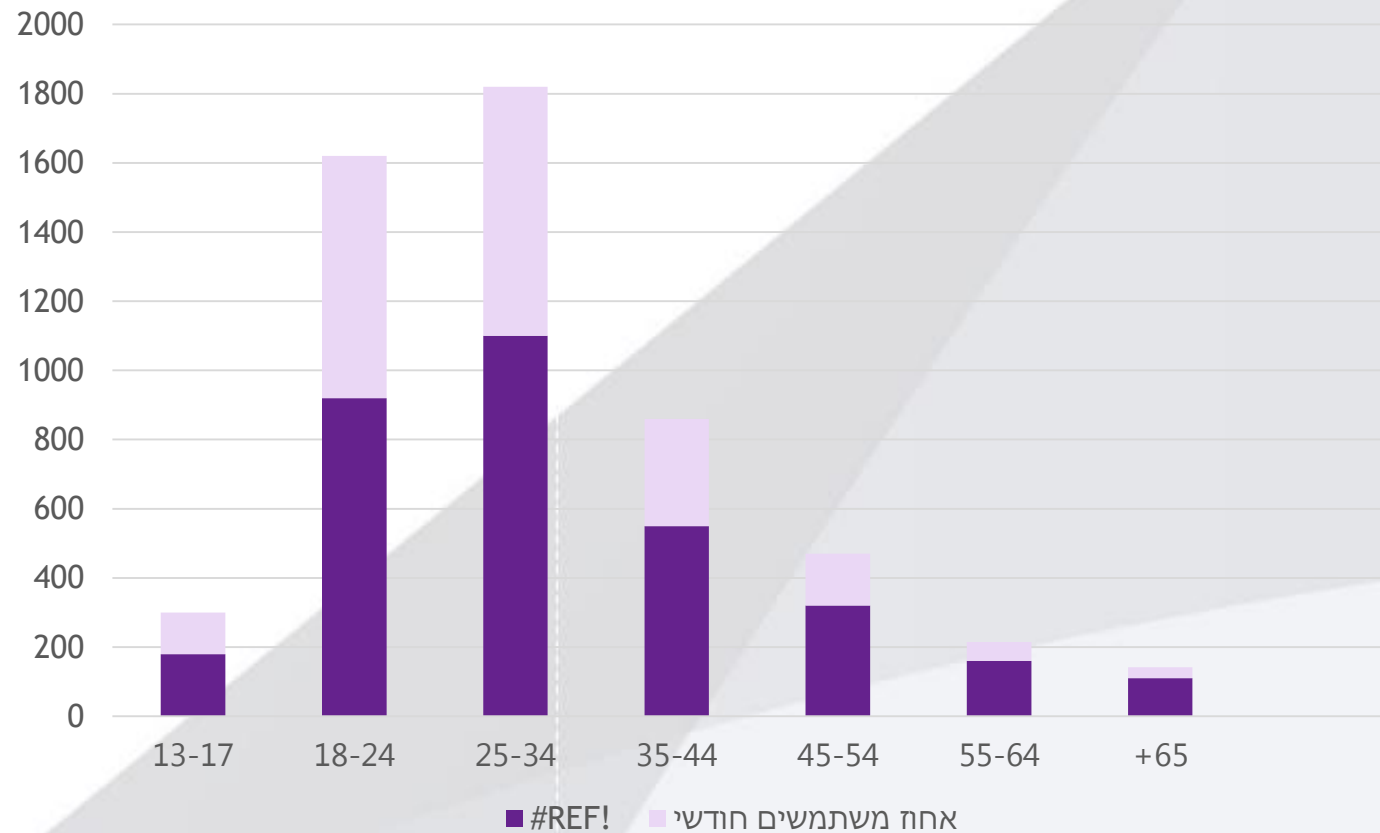


48.5% גברים
(1.65 מיליון)



בכל הגילים

33% (מעל מיליון)
מכלל המשתמשים נמצא בטווח של 25-34
- 65% מהם משתמשים באופן יומי



למה להיות שם?

* דרך נוספת לתקשר עם קהל היעד ולשתף בתכנים

* אופציה לשיתוף תכנים * כל הזמן*
ולא רק "אירועים גדולים"

* כאן ועכשיו

* יצירת קשר עם קהלים נוספים

כלל #1 אתם לא מתחרים רק מול המתחרים שלכם

9,000

המדיום הוא המסר



המדיום הוא המסר



דור המסכים

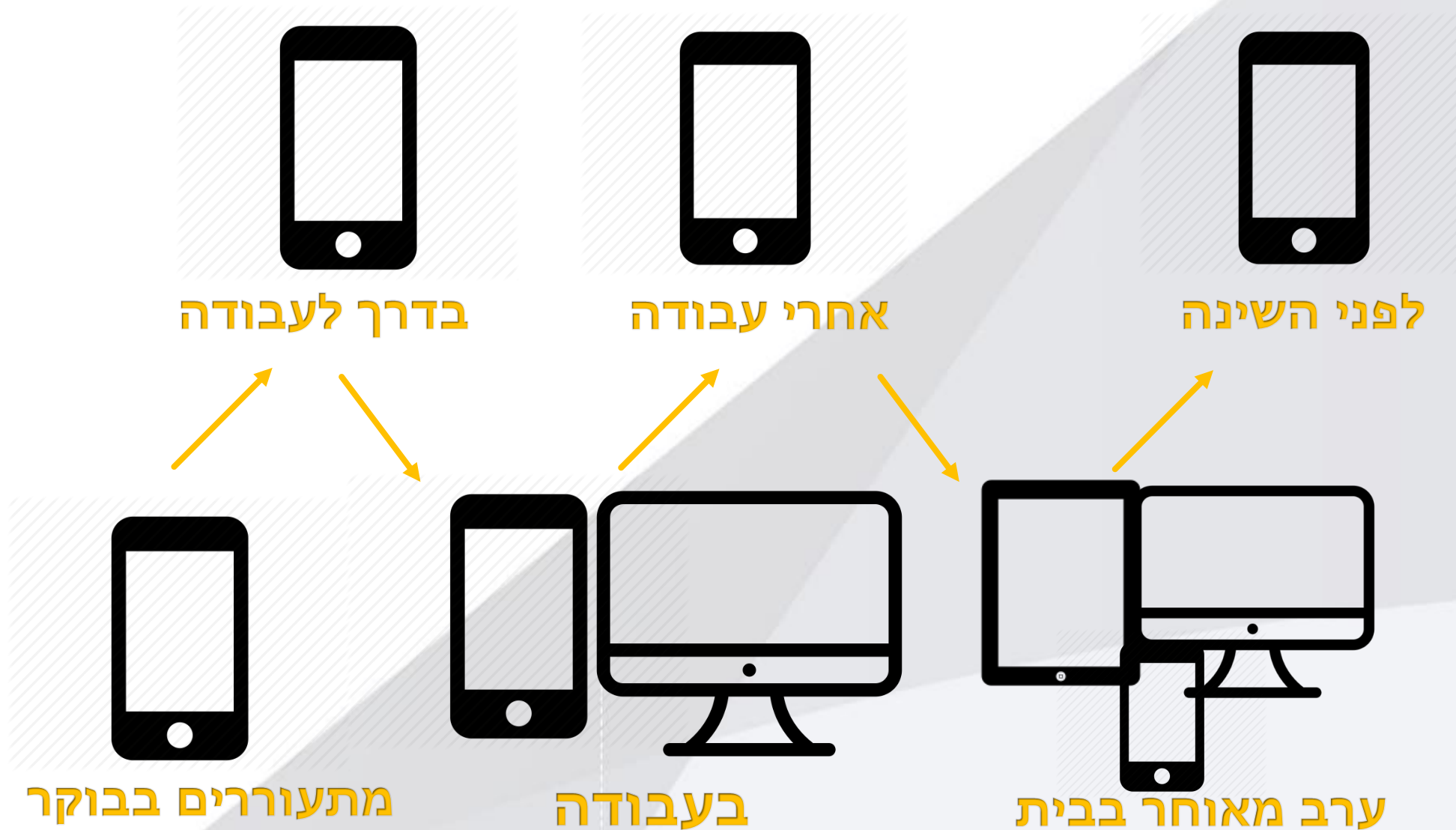


90%



10%

דור המסכים



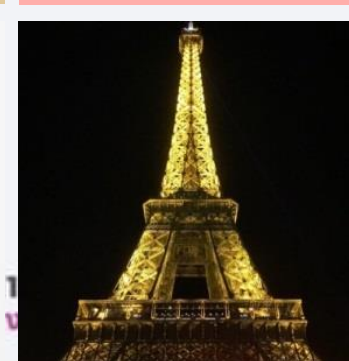
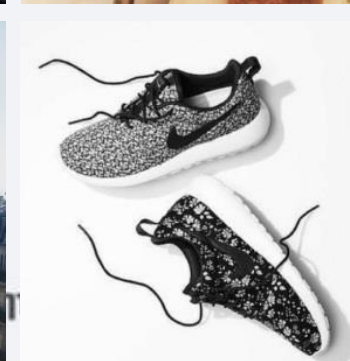
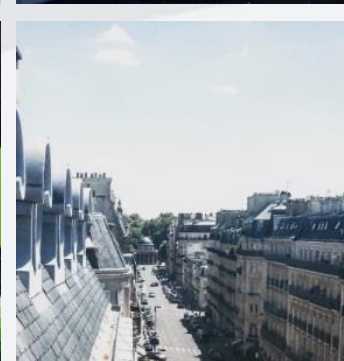
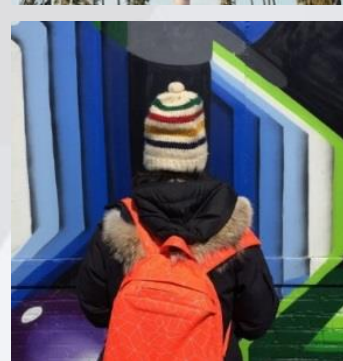
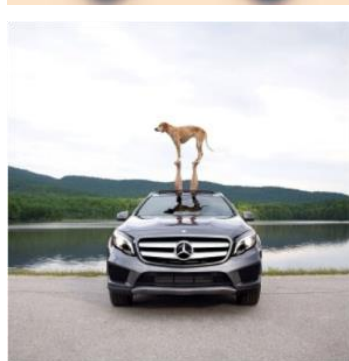
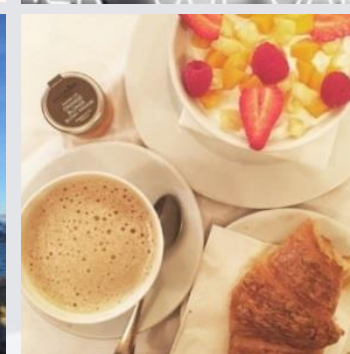
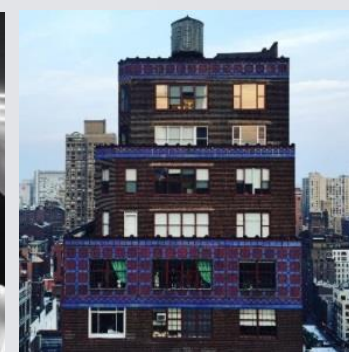
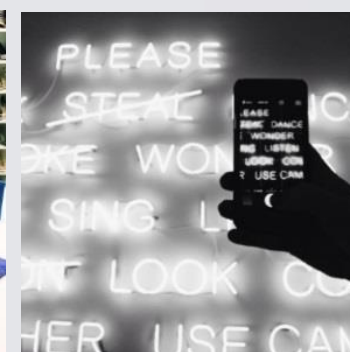
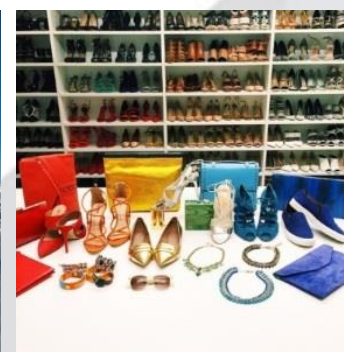
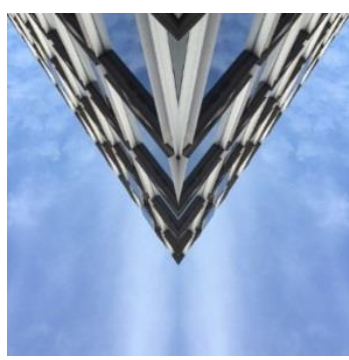
מה יכול לעזור?

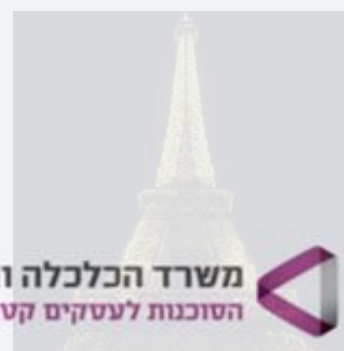
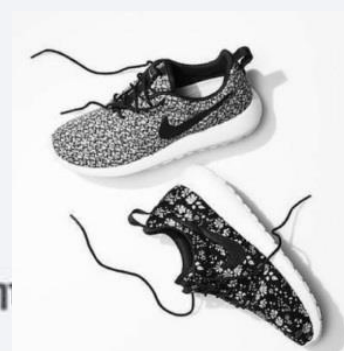
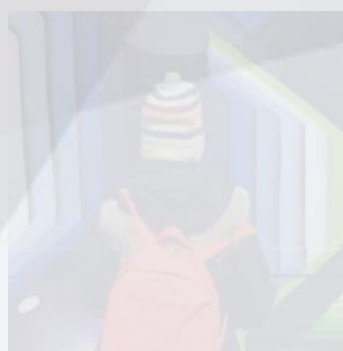
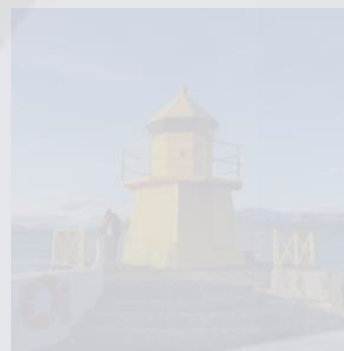
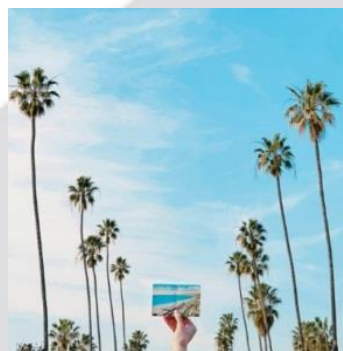
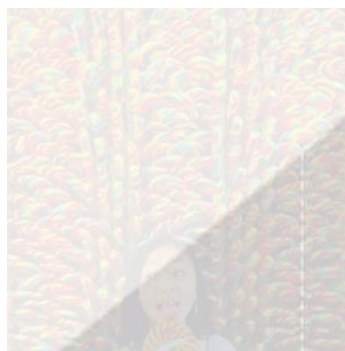
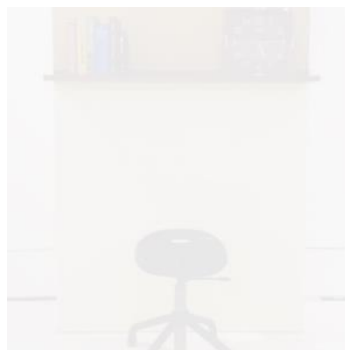
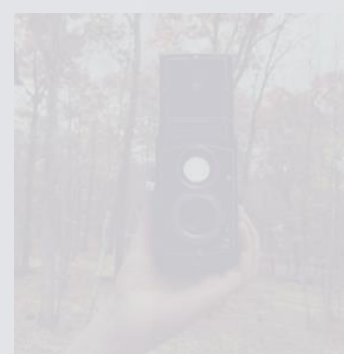
כלל #2

הרשת החברתית
היא לא מכירתית!
זו זירת חברתית-
שיווקית

(או במילים אחרות)

כלל #2 צרו תוכן מרגש ויזואלית





Content

IN

OUT





67% מהישראלים
מתחברים כדי
"להעביר את הזמן"
=
לא כדי לצרוך
פרסומות

67% מהישראלים
מתחברים כדי
"להעביר את הזמן"
=
כן כדי לצפות בתוכן.
רוצים שירגשו אותם

כלל #3

אם כבר תוכן - למה לא תוכן וידאו?

**52% מהעסקים שמשתמשים
בוידאו מדווחים על עלייה
דראסטית ב-ROI.
43% מהגולשים היו רוצים
לראות יותר תוכן וידאו
ממפרסמים.**



כלל #4

אינטרקציה

אינטרקציה

אינטרקציה

מה הסיבות בגינן בוחר הצרכן להיות "חבר" של מותגים:

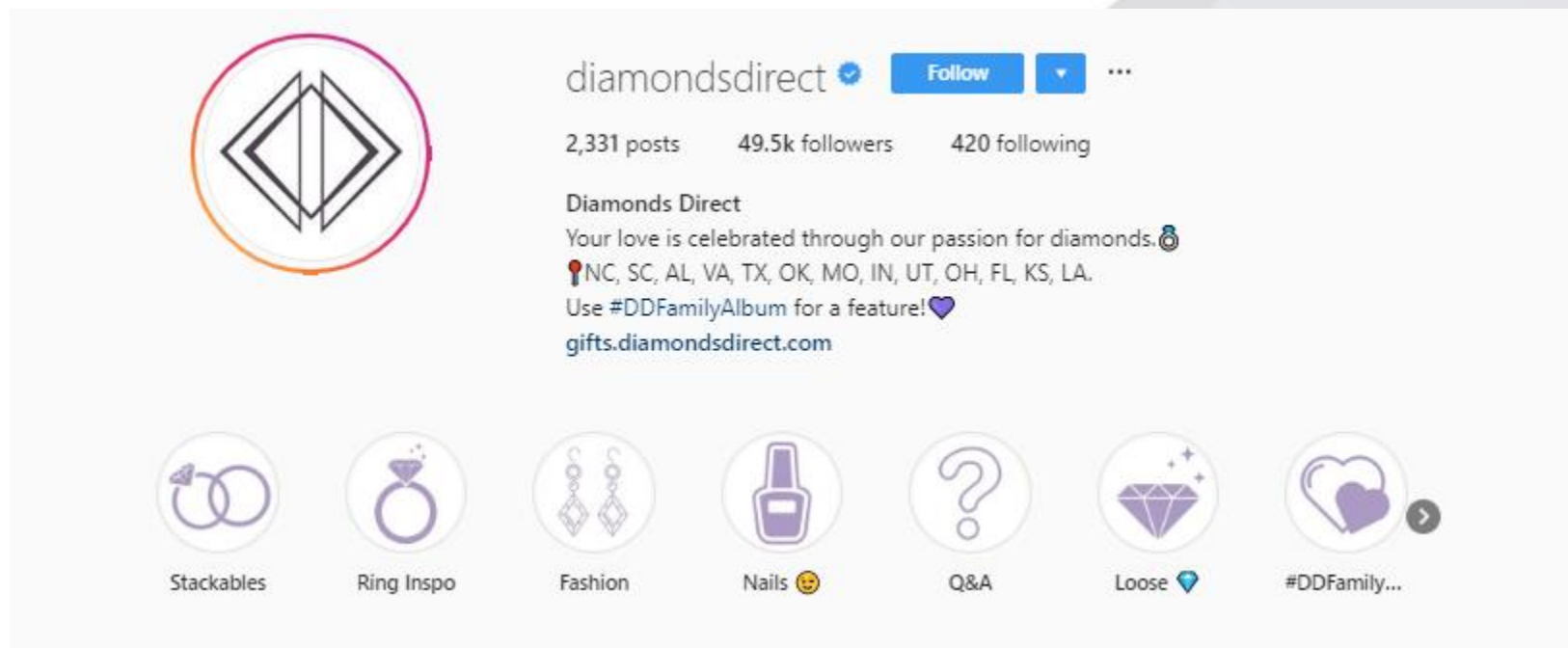


- אינסנטיב - רווח אישי, קבלת הנחה, פרסים – 36.9% (מהצרכנים)
- הצורך ליצור אינטראקציה עם הפירמה – 85% (מהצרכנים)





סטוריז



סטוריז



כלל #5 להכיר את האלגוריתם של אינסטגרם

מילה על האלגוריתם של פייסבוק



מילה על האלגוריתם של אינסטגרם



מדד רלוונטיות:
הכרות | שעה | תוכן מעניין

מילה על האלגוריתם של אינסטגרם



#instagram



מילה על האלגוריתם של אינסטגרם



Testing Engagement (A-B Testing)

מילה על האלגוריתם של אינסטגרם



שיתוף

מילה על האלגוריתם של אינסטגרם



משך זמן
(שעות)

כלל #6

שימוש בהאשטגים

האשטאגים

כ-10 בפוסט

ממוקד

#diamondtlv
#(shop_name)
#(shop_speciality)

מוצרים

#ring
#diamondring
#goldneckless

כללי

#Diamonds
#Jewelry
#gold

כלל #7

ייצור תוכן RTM

חורף

חג

ולנטיינס

קיץ

יום האשה
הבינלאומי

חתונות

כלל #8

הנעה לצילום בחנות

עמדת סלפי



כלל #9

איסוף DATA



Newsletter

Asian Forum of Parliamentarians on
Population and Development

Third Quarter: July - September 2016

AFPPD OFFICE BEARERS

Chairperson

Hon. Professor Keizo Takemi, MP
JAPAN

Vice-Chairpersons

Hon. Professor P. J. Kurien, MP
INDIA

TBC

AUSTRALIA

Hon. Dr. Wang Longde, MP
CHINA

Hon. Ms. Gulmira Issimbayeva, MP
KAZAKHISTAN

Hon. Rep. Teodoro Brawner Baguilat, Jr., MP
PHILIPPINES

THAILAND

TREASURER

Hon. Mrs. Lork Kheng, MP
CAMBODIA

MEMBERS

IRAN

PACIFIC

Hon. Mr. Nguyen Hoang Mai, MP
VIETNAM

STANDING COMMITTEE ON GENDER EQUALITY
AND WOMEN'S EMPOWERMENT

Hon. Mrs. Barbara Kuriger, MP
NEW ZEALAND

Hon. Lord Fiasia'a, MP
TONGA

STANDING COMMITTEE ON INVESTING IN YOUTH

Hon. Ms. Upadhyay Mahalaxmi Dina, MP
NEPAL

Hon. Mrs. Khayrino Yusuf, MP
TAJIKISTAN

STANDING COMMITTEE ON ACTIVE AGEING

Hon. Dr. Wang Longde, MP
CHINA

Hon. Prof. Keizo Takemi, MP
JAPAN

EXECUTIVE DIRECTOR

Dr. Mika Marumoto



Snapshot of IFPPD's Local Engagement on Population Issues

Since her appointment as Chair of the Indonesian Forum of Parliamentarians on Population and Development (IFPPD) in 2015, Hon. Ms. Ermalena Muslim Hasbullah (MP Indonesia) has taken numerous initiatives at the local level to address population issues. Page 5



AFPPD's Inaugural Standing Committee Meeting on Active Ageing Held in Hanoi
On September 8, AFPPD held its inaugural Standing Committee Meeting on Active Ageing in Hanoi, Vietnam with experts complemented by two study tours to the Vietnamese National Assembly and the Bach Nien Thien Duc Care Centre for the Elderly. Page 10



AFPPD-NZPPD Agenda 2030 Workshop Helps Strengthen Pacific Parliamentary Leaders' Commitments to SDGs
Over 20 representatives and parliamentary leaders from Cook Islands, Papua New Guinea, Tonga, Fiji, Kiribati, Samoa, the Solomon Islands, Tuvalu and New Zealand participated in the workshop. Page 14

© Asian Forum of Parliamentarians on Population and Development 1

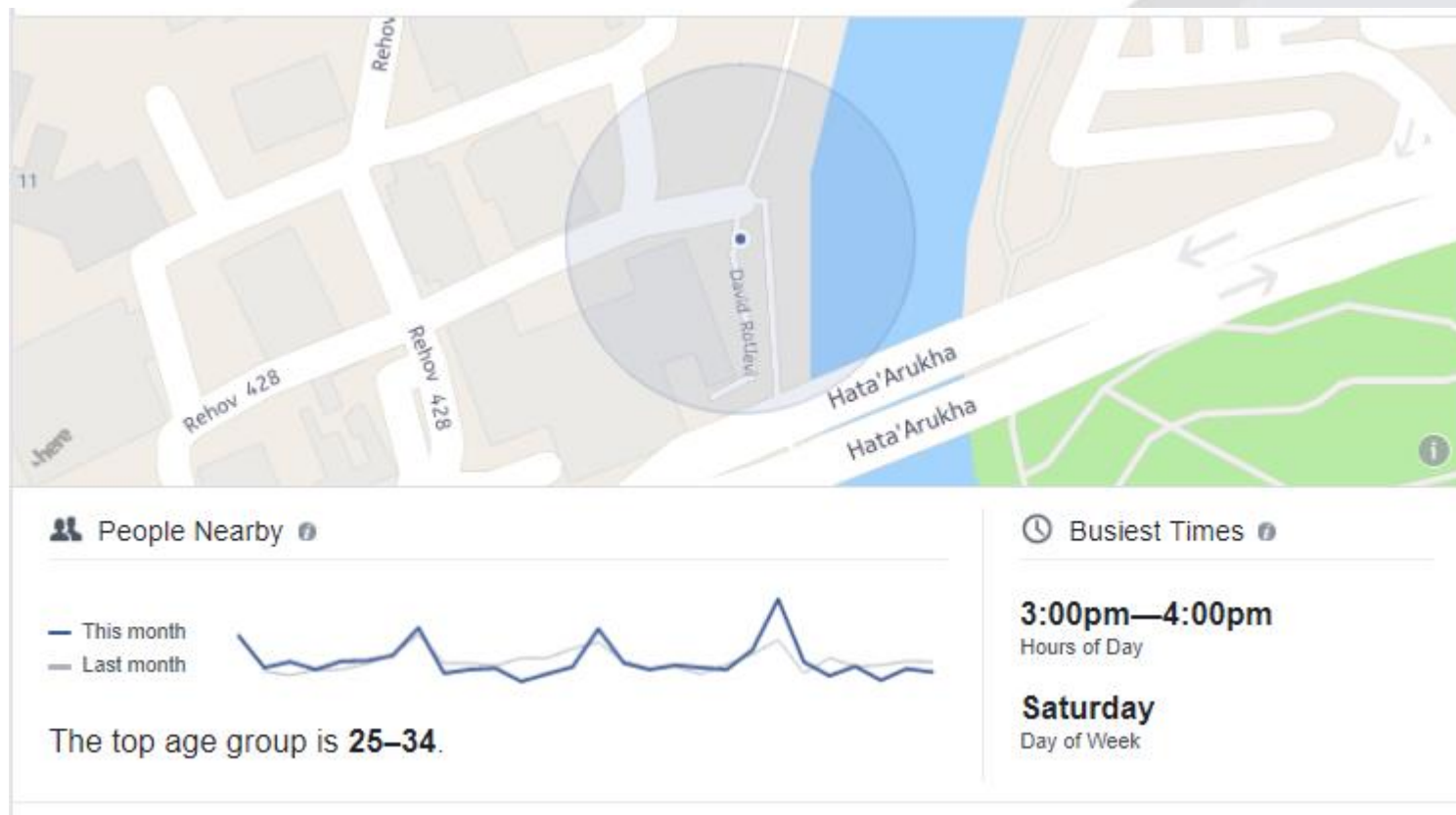


Learn 4 tips to help reach the right people

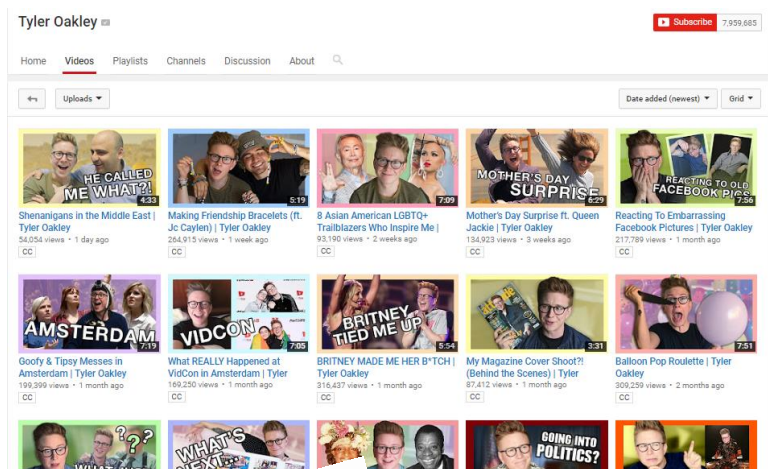
[Facebook.com/Business/](https://www.facebook.com/Business/)

Businesses like yours are using interest targeting to help improve campaign performance.

פרסום מבוסס מקום



כלל #10 עבודה עם מובילי דיעה



7 צעדים להתנעת ושיפור האינסטגרם

#1 להוסיף לינק

eingedi.bs ▾ 🕒 📶 +3 👤 ⋮

738 profile visits in the last 7 days



54

posts

2022

followers

142

following

Promote

Edit Profile

Ein Gedi Bschoool
School

ברוכים הבאים לתיכון השש-שנתי בעין גדי, הממוקם בקיבוץ עין גדי מול ים המלח. ההרשמה לשנת הלימודים הקרובה בשיאה, לחצו כאן לפרטים <<
[p1.pagewiz.net/EinGedibs1\(449689\)](http://p1.pagewiz.net/EinGedibs1(449689))

- ה-Bio הוא המקום הקליקבילי היחיד בפרופיל
- ניתן להחליף קישור בכל פעילות
- מומלץ לשתול לינק חכם - אחרת לא נדע שההקלה הגיעה מאינסטגרם



#2 שימוש בשכבות טקסט



- הוספת טקסט מעל תמונה יוצרת בולטות. קשה לפספס תמונות כאלה
- רצוי להשתמש בטקסט לדברים שמתרחשים בזמן אמת כמו מבצע מיוחד או אירוע; אפשר גם לרשום טיפים

#3 הנעה לפעולה בתיאור

- אפשר להכניס עד 2,200 תווים. מספיק להשתמש ב- 200-300 ולא יותר.
- יש לרשום הנעה ברורה לפעולה בשורת התיאור (caption).
- אין סיבה לחזור על הנאמר בתמונה, אלא להדגיש נושאים חשובים ולהשלים.



#3 הנעה לפעולה בתיאור



- להוסיף הנעה להקלקה על הקישור ב-bio במידת הצורך או ביצוע פעולה אחרת שרלוונטית למותג
- לא לערוך טקסט - מוריד חשיפה

#4 שירותיות

- מענה לתוכן גולשים הכרחי
- אין להשאיר תגובות פתוחות, חשוב להגיב תוך 60 ד' כדי להגדיל חשיפה
- תיוג אנשים בתגובה כדי שידעו שקבלו מענה

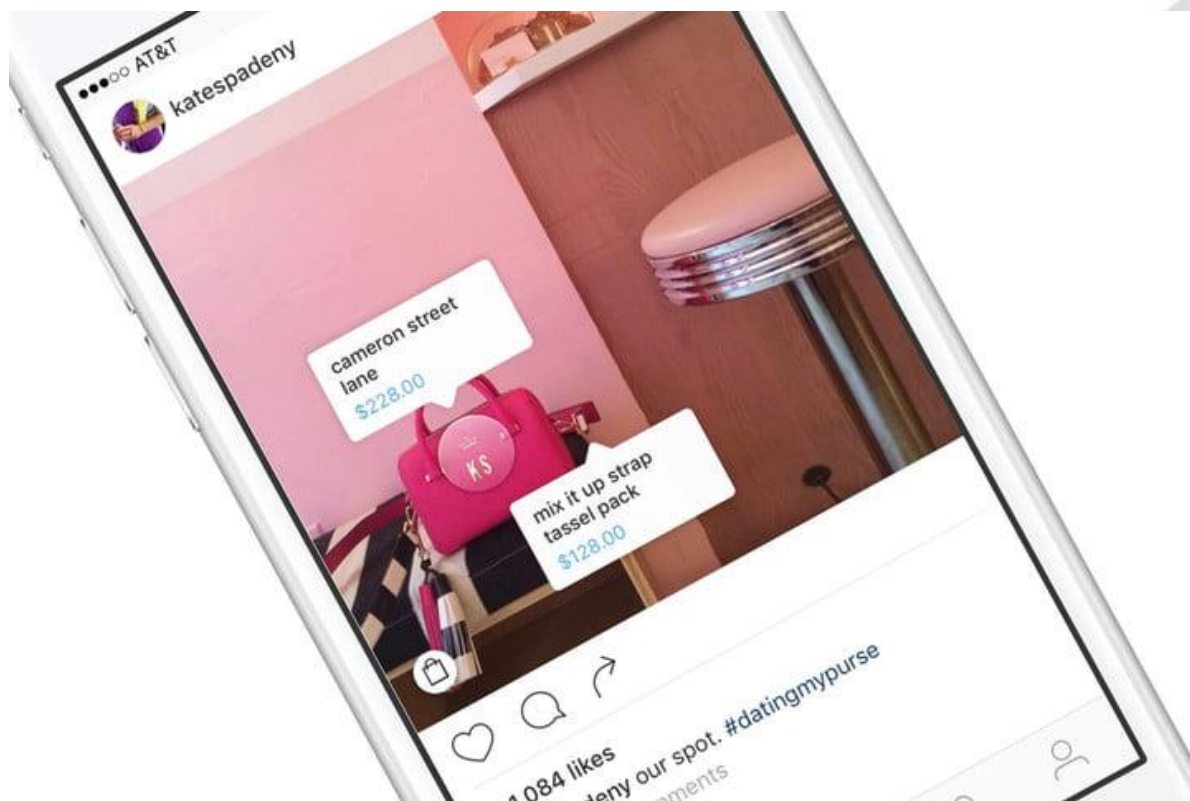
#5 תיוג מיקום

- תיוג צ'קאין בתמונה ובטח בסטורי יכול להביא עוד עוקבים לצפות בתוכן ולהתחיל לעקוב אחר הפרופיל

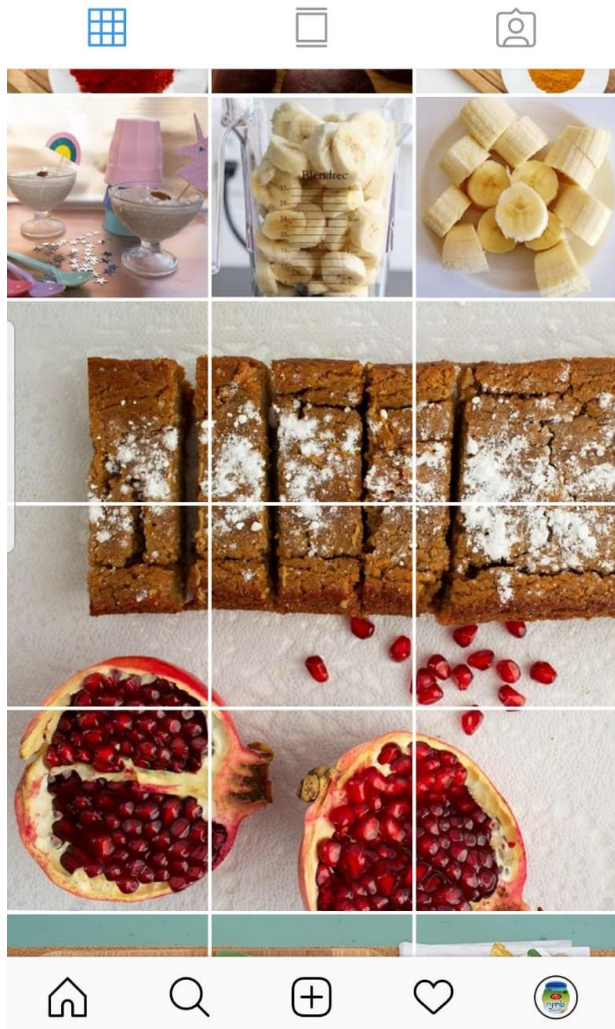


#6 תגי קניה

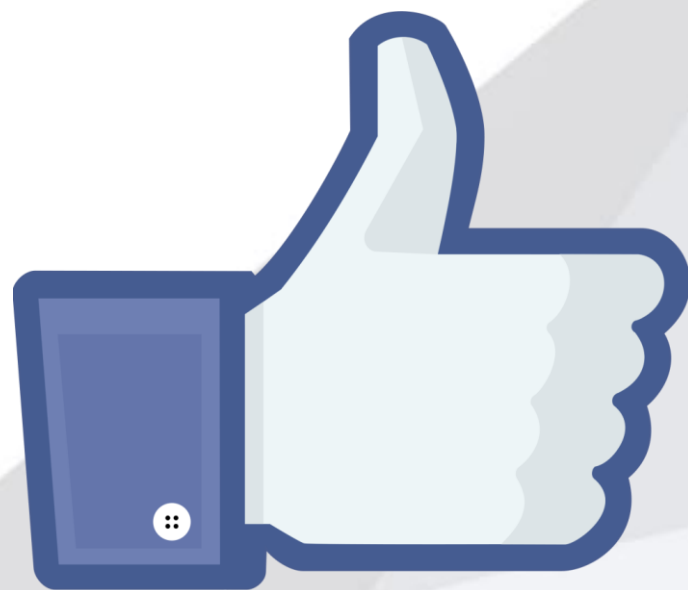
- הנגשת המוצרים - בהקלקה מעביר לעמוד לרכישת פריט



#7 שימוש בגרידים מיוחדים



תודה!
אם אהבתם תעשו לייק



עידו כהן | @idocohen85