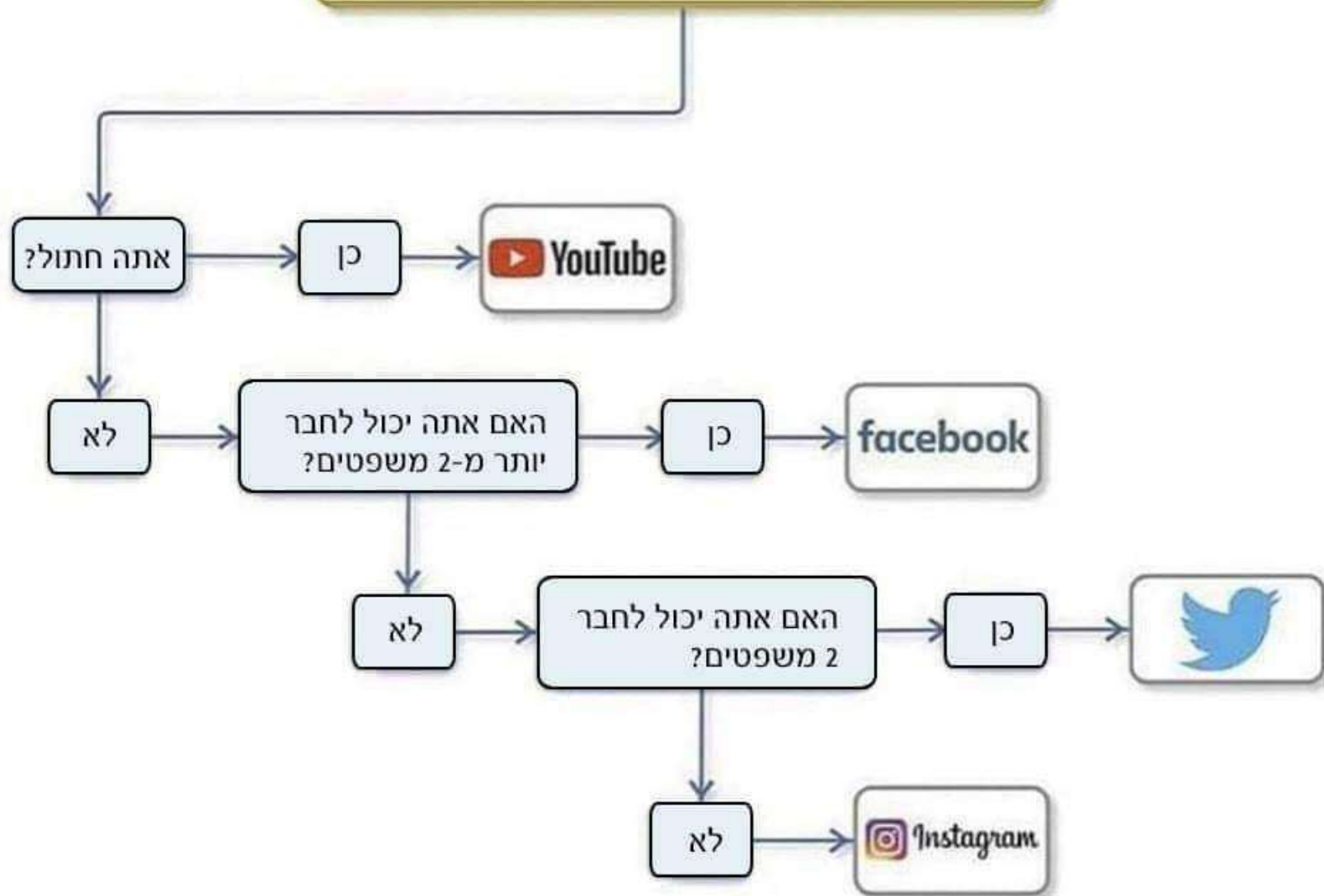


איך לבחור רשת חברתית?





פייסבוק

- מעל 2 מיליארד יוזרים
בחודש
- מעל 1.4 מיליארד יוזרים
ביום (70% מהחודשי)
- מעל 1.7 מיליארד גולשי
מובייל

סוגי פרופילים

- פרופיל אישי
- פרופיל עסקי
- קבוצה

הפרופיל האישי : מה כדאי לעשות בו?

- הבסיס לעבודה בפלטפורמה
- חברים < עד 5000
- תמונת פרופיל, קאבר, ABOUT
- כתיבה < דגש על אג'נדה, שיתופים, בסיס לפעילות ממומנת ו/או קהילתית.

למה זה כל כך חשוב?

- בידול
- חיבור
- זיהוי / מוניתין
- מקצועיות

במידה הנכונה



- תמונת נושא / קאבר - 312 X 820 פיקסל
- תמונת פרופיל - 180X180 פיקסל
- תמונה בפוסט - 630 X 1200 פיקסל
- תמונת נושא בקבוצה - 428 X 820 פיקסל

הפרופיל העסקי : מה כדאי לעשות בו?

- חשיפה מקצועית
- הפרדה בין אישי לעסקי
- פרסום
- מכירות
- טאבס < חיבור לאינסטגרם

דגשים לבניית פרופיל עסקי נכון

- תמונת פרופיל
- תמונת קאבר
- כפתור הנעה לפעולה
- ריוויז - עדויות < TRUST
- חנות
- שירותים



אלי וויס - ליווי
י ופיתוח עסקי
@osnateliweiss

[Home](#)

About

Services

Reviews

Posts

Shop

Instagram

Photos

7:31 PM
10/27/2018

● Chat (439)

Actions on Page

October 19 - October 25



We have insufficient data to show for the selected time period.

Page Views

October 19 - October 25

39

Total Page Views ▲0%



Page Previews

October 19 - October 25

13

Page Previews ▼24%



Page Likes

October 19 - October 25

5

Page Likes ▼67%



Reach

October 19 - October 25

601

People Reached ▼69%



Recommendations

October 19 - October 25



We have insufficient data to show for the selected time period.

Post Engagements

October 19 - October 25

150

Videos

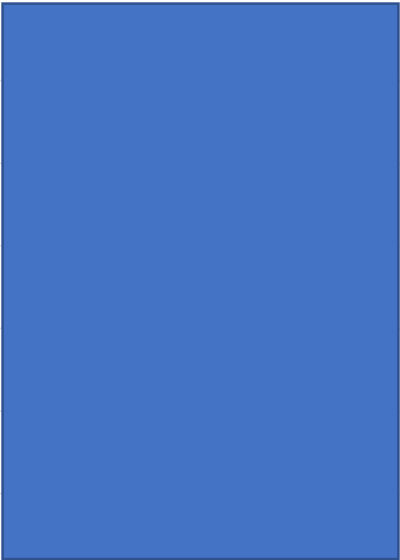
October 19 - October 25

295

Page Followers

October 19 - October 25

6

s 20		Insights	Publishing T...	Ad Center	Settings	Help ▾
		Publishing Tools				
		Published Posts				+ Create
		Search...	Actions ▾			◀ ▶
☐	Posts	Reach	Clicks/Actions	Published ▾		
☐		342	17	Oct 25, 2018 at 10:52 PM		
☐		261	31	Oct 17, 2018 at 6:31 PM		
☐		1.4K	354	Oct 15, 2018 at 10:50 AM		
☐		1K	159	Oct 6, 2018 at 8:22 PM		
☐		937	202	Oct 4, 2018 at 10:49 PM		
☐		173	19	Oct 3, 2018 at 6:39 PM		
☐		157	16	Oct 3, 2018 at 1:02 PM IG Liran Weiss		

כל הזכויות שמורות
לאסנת אלי וויס

קבוצות בפייסבוק



- כוחה של קהילה
- האם כל בעל עסק צריך להקים קבוצה
- כיצד מוכרים בקבוצה

קבוצות בפייסבוק ככלי שייוק

- אסטרטגית תוכן < אג'נדה, מה מקדמים
- מטרות <
- לקבוע מראש
- לא ניתן למכור משלב ראשון
- ניהול קבוצה
- מחויבות לטווח ארוך

איך מוכרים ל/ ב - קבוצה ?

- יוצרים מומחיות
- יוזמים פעילויות בעלות ערך
- און ליין: < וידאו, לייב, וובינר
- אופ ליין: < סדנאות, מפגשים, כנסים
- בתשלום / בחינם

המשפך השייווקי בפייסבוק

מודעות למותג

תגובות לפוסטים, לייקים, אמן

תנועה והמרות

הגברת עניין ואיסוף לידיים

מכירות

ביצוע רכישה

כל הזכויות שמורות
לאסנת אלי וויס

המשפך השייווקי / המכירתי בפייסבוק

What's your marketing objective? [Help: Choosing an Objective](#)

Awareness	Consideration	Conversion
 Brand awareness	 Traffic	 Conversions
 Reach	 Engagement	 Catalog sales
	 App installs	 Store visits
	 Video views	
	 Lead generation	
	 Messages	

פייסבוק פיקסל



- הפיקסל אינו מוגבל לתנועה המגיעה מפייסבוק.

- מסוגל לזהות ולצבוע תנועה שמגיע לאתר מכל מקור (קמפיילים בגוגל או מקורות אחרים, דיוורים או תנועה ישירה)

- התנאי היחיד:

גולש מחובר לפייסבוק באותו מכשיר/דפדפן

שיטות לאיסוף לידיים

- בלוג
- פוסט + קרא עוד
- הורדת מדריך/מידע חינוכי
- קמפיין לידיים



סטודיו יוני

וסביבת העבודה של הצורף
* שימוש בחומרים שונים הכוללים: פלז, נחושת, כסף,
זהב ועוד...
* קבוצות קטנות - עד 7 תלמידים בקבוצה.
* הקורס כולל 30 מפגשים בבוקר או בערב

הירשמו ללימודי צורפות, בבית ספר מקצועי, בעל
אווירה חמה ומשפחתית.
למידע נוסף והרשמה <<

הירשם על ידי ציון הפרטים שלך בהמשך.

דוא"ל

X idan2007c@gmail.com

שם מלא

X Idan Cohen

מספר טלפון

מספר טלפון סלולרי IL +972

עיר

X Rosh Ha'Avin

שלח

אינסטגרם



- יותר מ 800 מיליון משתמשים פעילים בחודש
- יותר מ 500 מיליון משתמשים ביום
- מאותם משתמשים יומיים פעילים, כ- 300 מיליון משתמשים באינסטגרם סטורי

א י נ ס ט ג ר ם



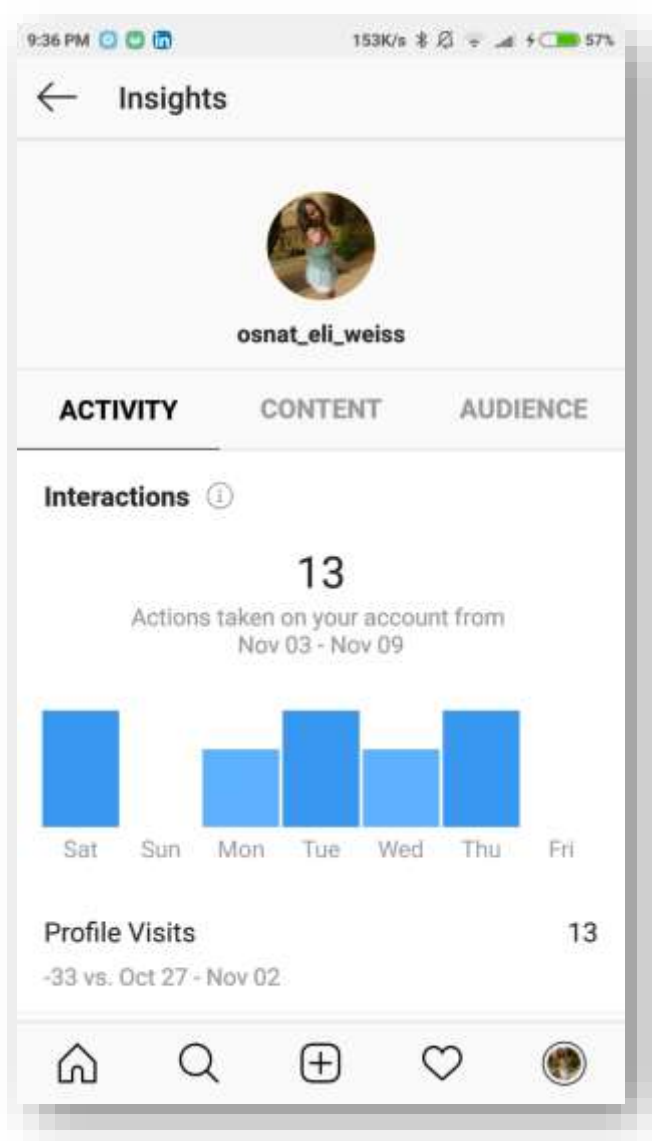
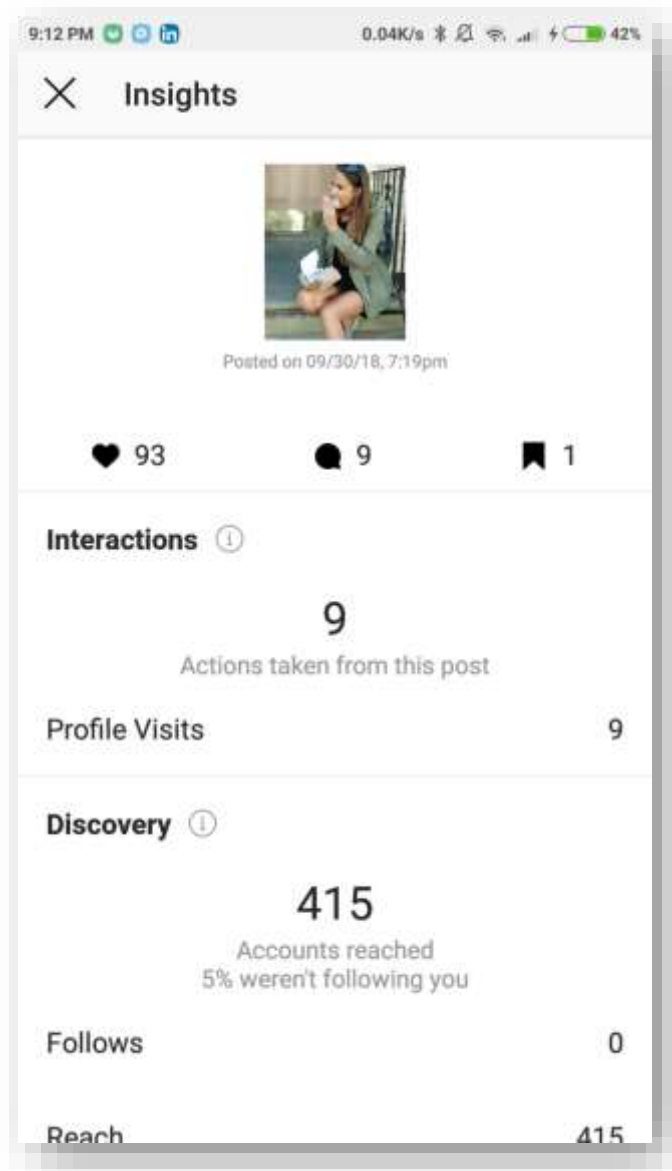
- ויזואלי - אין כמו תמונה שמספרת סיפור
- מיקרו בלוג - הופך מאד פופולרי ומייצר חיבור
- חברתי - עוקב אחרי עוקב
- FUN - פילטרים, תמונות, משחקים
- מייצר תנועה לאתרי אי קומרס
- מגדיל הזדמנות למכירה

אינסטגרם: עסקי / פרטי?

- עסקי
- מספר חשובות אפשריים לניהול מקביל
- סטטיסטיקות

אינסטגרם: איך עובדים בזה?

- מי קהל היעד
- מה מטרת החשבון
- מהי התדירות שתעבדו בה
- ומה לגבי הנראות, איך תספרו את הסיפור



TAG PRODUCT

תיוג מוצרים < השקה מדורגת בישראל

- חשבון עסקי
- חנות / קטלוג מוצרים
- מוצר פיזי

פ י נ ט ר ס ט



מעל 100 מיליון יוזרים

גולשות, 26-44 75 %

סגנון חיים, מקור לביטוי עצמי ומתן

השראה

אתר השראה, תחליף ללוח שעם בבית

תחליף לשמירת לינקים

הגוגל החדש - מנוע חיפוש ויזואלי

re- שרוב המידע משוכפל ומועתק שוב ושוב)

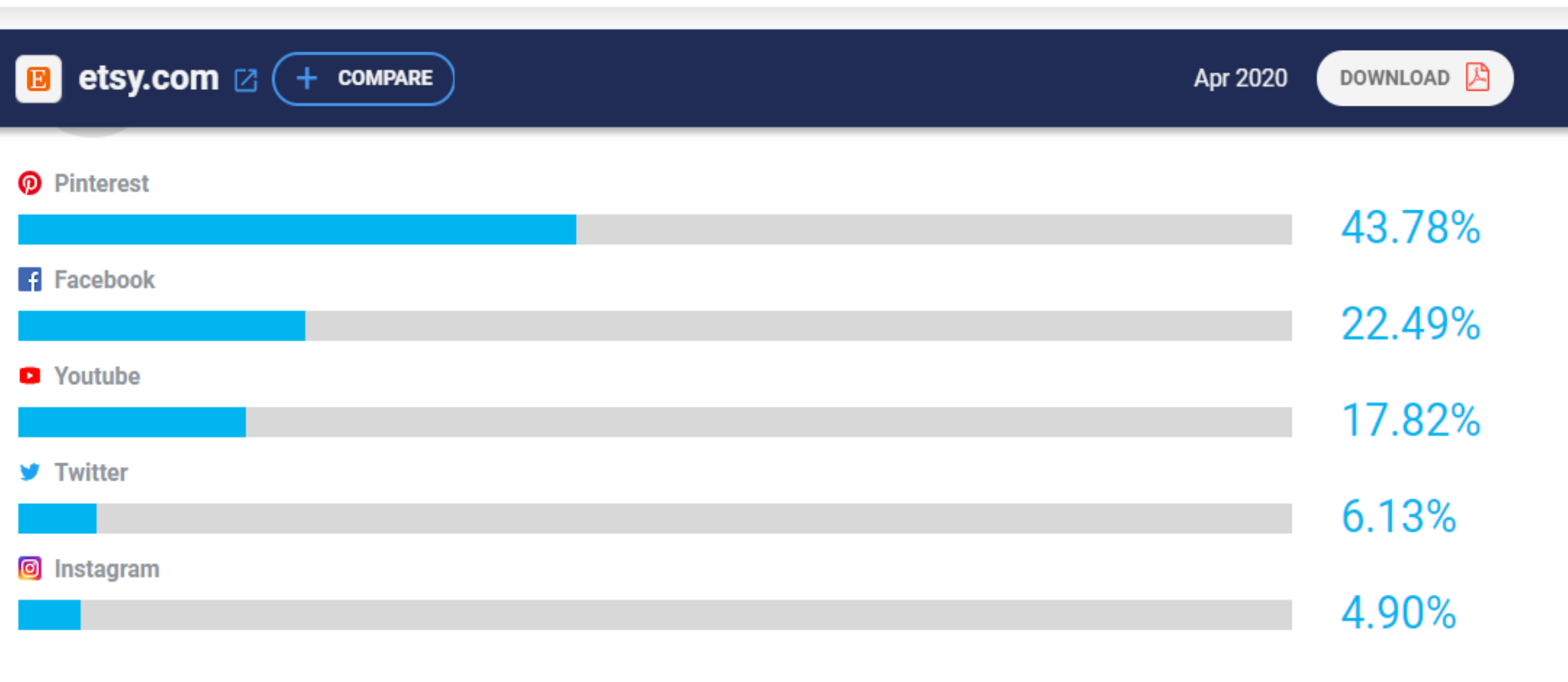
pin(

כל כתבה\ דף באתר \ דף מכירה ניתנים

לנעיצה

למה פינטרסט?

ציולם מתוך similarweb.com



מה עושים בפינטרסט?



- מעלים תמונות
- פותחים לוחות
- משתתפים בקבוצות
- מעלים סרטונים
- מריצים קידום ממומן

קורס אטסי

- קורס פרטי 1:1
- קורס אינטרנטי עם תמיכה מלאה לשנה
- כולל אטסי + פינטרסט לעומק
- לירן וויס 0546620385
- קבוצת פייסבוק
<https://www.facebook.com/groups/liranweiss/>
- אטסי- הפורום לייעוץ אודות ETSY של לירן וויס ואמזון
הנדמייד למעצבות יוצרות ו