

ארגז כלים למנהל:

מבניית אסטרטגיה עסקית

ועד שימור לקוחות



מה נלמד בקורס

- ◀ כלים אסטרטגיים וטקטיים לניהול עסק בעת המלחמה;
- ◀ כלים לניהול פיננסי מדויק;
- ◀ כלים אתיים ואסתטיים לבניית מותג בר קיימא (אתוס);
- ◀ כלים שיווקיים המותאמים לעולם העיצוב כולל שימוש ב-GPT;
- ◀ כלים לניהול זמן אפקטיבי ובניית תכנית עבודה שנתית;



למי מיועד הקורס

מנהלים צעירים המעוניינים לקבל את כל הכלים לניהול העסק מא' ועד ת;

מנהלים וותיקים המעוניינים להתאים את העסק למצב המלחמה, לחדד את צרכיו וערכיו ולשלב בין מסורת לחדשנות;



מדוע כדאי להצטרף לקורס

- ◀ קבלת כלים פיננסיים, אסטרטגיים, שיווקיים ורטוריים המתאימים לבניית עסק חדש ולחיזוק עסק קיים;
- ◀ מרצות מתחומים שונים היוצרות ראייה מגוונת ופרספקטיבות שונות לניהול העסק;
- ◀ התאמה לניהול עסק במצבי חירום;



יעל קפלן

◀ מרצה במסגרות שונות בנושאי הקמה וניהול של עסקים, וניהול מערכות גדולות וקטנות בענפים שונים במשק;

◀ בעלת למעלה מ-25 שנות ניסון בעולם היזמות העסקית, 5 עסקים בבעלות פרטית, ליווי של מאות בעלי עסקים ועוד מאות יזמים בתחילת דרכם;

◀ מביאה הסתכלות הוליסטית שמתייחסת בראש ובראשונה לבעל העסק אך משלבת תכנון מדויק בכל היבטי העסק;



קמילה לוזינסקי

◀ מרצה ומלווה כמאה עסקים קטנים ובינוניים, בעיקר בתחום האמנות הויזואלית, וביניהם אמנים, ציירים, פסלים, מעצבי תכשיטים, מעצבי אפנה, צלמים, אמני רחוב ועוד;

◀ מביאה כלים לוגיים, ורבליים וויזואליים לבניית מותג בר קיימא בהתאם לערכי הליבה (האתוס) של העסק;

◀ בעלת תואר שני בפילוסופיה מאונ' ת"א (התמחות באסתטיקה ומוסר);



שאלות,

תודה רבה

